
Name, Vorname

Firma

Anzahl Personen

Telefonnummer

E-Mail-Adresse

Teilnahmeort:

- Mainova, Solmsstraße 38, 60623 Frankfurt am Main
- Hotel Oranien, Platter Straße 2, 65193 Wiesbaden
- Lieblings, Friedrichstraße 14–16, 36037 Fulda
- Volksbank Mittelhessen, Schiffenberger Weg 110,
35394 Giessen

Um Anmeldung bis 12. September 2011 wird gebeten:

Fax: 069 - 13 30 91 99

E-Mail: service@einzelhandelsverband.de

Die Teilnahme kostet für Mitglieder Euro 49,- zzgl. MwSt.
für Nicht-Mitglieder Euro 129,- zzgl. MwSt.

Veranstalter:

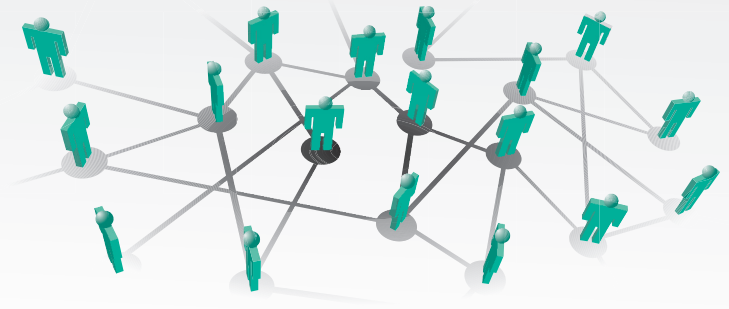
Handelsverband Mitte – Hessen, Rheinland-Pfalz und Saarland e.V.
Rheinstraße 36, 65185 Wiesbaden
Telefon: 069 - 13 30 91 0, Telefax: 069 - 13 30 91 99

in Kooperation mit

Bembel GmbH – Agentur für Reklame
Klappergasse 14, 60594 Frankfurt am Main
Telefon: 069 - 66 36 99 0, Telefax 069 - 66 36 99 66
www.bembel.de, post@bembel.de

BABELN IM INTERNET – Social Media für Einsteiger

Die Frankfurter Werbeagentur Bembel, spezialisiert auf den Internet-Dialog, führt durch die bunte Welt des Social Media.



Mainova, Frankfurt am Main

19. September 2011 • 19:00 Uhr

Hotel Oranien, Wiesbaden

20. September 2011 • 19:00 Uhr

Lieblings, Fulda

26. September 2011 • 19:00 Uhr

Volksbank Mittelhessen, Giessen

27. September 2011 • 19:00 Uhr



HANDELSVERBAND MITTE
HESSEN, RHEINLAND-PFALZ UND SAARLAND e.V.
DER EINZELHANDEL

BEMBEL
AGENTUR FÜR REKLAME

Chance für den Einzelhandel

Sie sind in aller Munde: Die sozialen Medien wie Facebook, Twitter & Co.

Was verbirgt sich dahinter? Wann ist es für mich sinnvoll dabei zu sein und was muss dabei beachtet werden?

Wir haben viele Hypes im Internet erlebt. Was heute wichtig war kann morgen schon nicht mehr bestehen. Jedoch ist Social Media kein Trend, der von einer Plattform oder von einem Unternehmen abhängig ist. Social Media hat die Nutzung des Internets insgesamt verändert. Sie ist ein weiterer Sprung in der Entwicklung des Internets, daher auch der Name „Web 2.0“ für diese Innovation. Das Internet hat einen Schritt gemacht, der nicht mehr zurückzudrehen und ein fester Bestandteil für alle Nutzer geworden ist.

Im Grunde beschreibt der Begriff Social Media – wir haben es eingedeutscht und sagen soziale Medien dazu – alle Möglichkeiten im Internet, die einen Austausch bzw. Dialog anbieten. Dazu gehören Blogs, Foren und eben die sozialen Netzwerke wie Facebook, Twitter oder Xing.

Für Unternehmen und Einzelhändler bietet sich hierbei unter anderem die einzigartige Möglichkeit mit einer direkten Ansprache Kunden zu erreichen und neue Kunden zu gewinnen oder Geschäftskontakte zu knüpfen.

Alexander Dionisius, Leiter Internet-Dialog der Frankfurter Werbeagentur Bembel GmbH, erklärt in einem Seminarabend, womit wir es zu tun haben und welche Chancen sich aus einer Präsenz im sozialen Netz ergeben.

Christian Frank, Rechtsanwalt der Kanzlei Kullmann-Rück-Frank, Wiesbaden, erläutert die rechtlichen Aspekte, die im Umgang mit den sozialen Netzen zu beachten sind.

Mit freundlicher Unterstützung von

PROGRAMM:

Einlass 18.30 Uhr, Beginn 19.00 Uhr

Begrüßung

Seminar

Was ist Social Media? Einführung, Übersicht, Begriffserklärung.

Warum verändert Social Media die Kommunikation?

Die Besonderheiten und die Bedeutung von Social Media.

Wie verhalte ich mich im sozialen Internet?

Immer horsche, immer gugge. Erstmals die Kommunikationsweise kennenlernen und dann mitreden.

Was ist das Besondere an Facebook? Die Funktionsweisen von Facebook, wie ich sie am besten nutze und was das richtige für meine Zwecke ist.

Welche Risiken muss ich bedenken? Die kritischen Punkte von Social Media: Wie ich mich darauf vorbereite und wo die Gefahren liegen.

Was bringt mir das? Wie und wofür kann ich Social Media als Einzelhändler am besten nutzen? Welche Plattform ist die richtige für meine Zwecke?

Wie geht es weiter? Wie nachhaltig ist Social Media und was sind die nächsten Entwicklungen?

Im Anschluss daran lädt Sie der Handelsverband Mitte bei einem kleinen Imbiss zur Diskussion mit den Referenten und Teilnehmern ein.

