

# Investition in die Zukunft

Eine Erfolgsgeschichte wird fortgeschrieben: Die „Kampagne für Weitermacher“ geht nach zwei ereignis- und ergebnisreichen Jahren in die zweite Runde.

Hessens Wirtschaftsminister Florian Rentsch gab am 19. September 2012 bekannt, dass sein Ministerium die Kampagne in den kommenden zwei Jahren aus Mitteln des Europäischen Fonds für Regionalentwicklung unterstützen werde. Rentsch begründete die Entscheidung der zuständigen Gremien so: „Die frühzeitige Regelung der Unternehmensnachfolge ist eine essentielle Voraussetzung für die Zukunfts- und Standortsicherung hessischer Einzelhändler. Sie leistet einen wichtigen Beitrag zu Beschäftigung, Wachstum und Wohlstand. Jährlich stehen in Hessen rund 500 Einzelhandelsunternehmen zur Übergabe an. Gelingt der Generationenwechsel nicht, gehen wichtige ökonomische Ressourcen verloren, aber auch Vielfalt und Lebensqualität, Traditionen und Firmengeschichten. Insofern ist die Förderung der Kampagne eine Investition in die Zukunft.“

Grundsätzlich sollte sich jeder Einzelhändler rechtzeitig um die Zukunft seines Unternehmens kümmern. Und Gründerinnen und Gründer sollten stets auch Betriebsübernahmen als lohnende Alternative zu Neugründungen ins Auge fassen, so Rentsch.

**Da Nachfolgemangement** eine komplexe Aufgabe sei, bei der neben unternehmerischen

und persönlichen Belangen auch aktuelle Entwicklungen wie neue Technologien und Distributionswege, verändertes Käuferverhalten und neue Konsumentenbedürfnisse eine Rolle spielen, sollten alle am Thema Unternehmensnachfolge Interessierten auch in den kommenden zwei Jahren die Informationsangebote der „Kampagne“-Macher nutzen, so der hessische Wirtschaftsminister. „Es geht darum, Tradition und Moderne in neuen, nachhaltigen Geschäftsmodellen zu vereinen.“

**Sven Rohde**, Projektleiter, begrüßt den positiven Bescheid aus Wiesbaden: „Diese Entscheidung ist eine Anerkennung unserer Arbeit der

vergangenen zwei Jahre. Es ist erfreulich, dass das zweifelsohne wichtige Projekt Unterstützung durch die hessische Landesregierung erfährt. Das ‚Kampagne für Weitermacher‘-Team wird in der zweiten Projektphase Konzept-Bausteine, die sich bereits bewährt haben, beibehalten sowie neue Elemente entwickeln. So soll unter anderem ein Expertenkreis zum Thema „Nachfolge“ einberufen werden. Vertreter aus Handel, Verwaltung, Bildungsinstituten und Wissenschaft werden mehrmals im Jahr zusammenkommen, um neue Ansätze zur Unterstützung von Unternehmen zu diskutieren und Lösungsansätze für bestehende Probleme zu erarbeiten.“



Foto EHV / Jahn Fotodesign

Auch in diesem Jahr trafen sich Händler und Experten zur Jahreskonferenz der „Weitermacher“ in Wiesbaden.

## „Tag der Nachfolge“ in Frankfurt

Zu einem „Tag der Nachfolge“ laden die Unternehmensberatung Hessen für Handel und Dienstleistung GmbH (UHD Hessen) und Jupp, die hessenweit agierende Leitstelle für Unternehmensnachfolge, Frankfurt, ein.

Am 30. Oktober 2012, zwischen 13.30 Uhr und 18 Uhr, können sich Nachfolgerinnen und Nachfolger, Unternehmerinnen und Unternehmer über Potenziale und Chancen einer Unternehmensnachfolge informieren. Experten aus Wirtschaft und Politik werden in den Räumlichkeiten der Villa Manskopf (Flughafenstraße 4 in Frankfurt am Main) über die vielfältigen Facetten einer Betriebsübernahme referieren; im Einzelnen sind das die Themenbereiche „Kommunikation“, „Instrumente & Finanzen“ und „Bewertung, Recht, Steuern“. Darüber hinaus werden nicht nur die Bedeutung, sondern auch die Inhalte des viel zitierten

„Notfallkoffers“ (Stichwort: Vertretungsregelung) en Detail erläutert werden.

**Im Rahmen einer Podiumsdiskussion** werden Vertreter aus Ministerium, Wirtschaftsförderung und Kammern über das Thema „Unternehmenskultur im Wandel“ debattieren. Ein besonderes Angebot stellt das „Berater-Café“ dar: Wer möchte, kann sich im Vorfeld der Veranstaltung online über ein Registrierungsfor-

mular ([www.uhd-hessen.de](http://www.uhd-hessen.de)) zu einem individuellen Gespräch mit spezialisierten Beraterinnen und Beratern anmelden; die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Auf dem so genannten „Marktplatz“ haben die Tagungsteilnehmer die Möglichkeit, mit Referenten und Ausstellern ins Gespräch zu kommen bzw. sich an Infoständen mit Informationsmaterial zu versorgen.

Die Teilnahme an der Veranstaltung „Tag der Nachfolge“ ist kostenfrei.

**Auf der Homepage** des UHD finden Sie eine ausführliche Darstellung des Veranstaltungsprogramms. Sollten Sie noch Fragen haben, wenden Sie sich bitte an:



**Elmar Wendland**

UHD Hessen

Mail: [info@uhd-hessen.de](mailto:info@uhd-hessen.de)

Tel.: 069 / 13 30 91 80